



COMPANY PROFILE

We contribute to society through the creative "HUMAN CAR LIFE"





COMPANY PROFILE

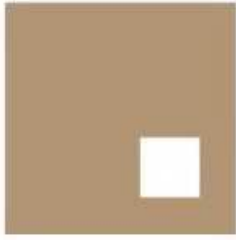
We contribute to society through the creative "HUMAN CAR LIFE"

■ 企業概要

称 号	ムラキ株式会社	売 上 高	73.7 億円 (2019 年 3 月期)
本社所在地	〒206-0011 東京都多摩市関戸 2-24-27 TEL 042-357-5600 https://www.muraki.co.jp	決 算 月	3 月
創 業	1946 年 2 月 1 日	従 業 員 数	196 名 (臨時従業員含む)
設 立	1957 年 11 月 15 日	代 表 取 締 役 社 長	永 井 清 美
資 本 金	19 億 1,070 万円	事 業 内 容	自動車関連用品総合卸 自動車補修部品 関連用品 給油所設備機器 インテリアの設計施工

■ 企業沿革

昭和 21 年	2 月	創業
32 年	11 月	ビルディング経営管理・不動産の売買を目的として東京都中央区に村木不動産株式会社設立
33 年	5 月	モータリゼーションの拡大が予想されたので、事業内容を自動車部品及び油機具等の販売に変更、それに伴い商号を村木部品株式会社に変更
37 年	9 月	商号をムラキ部品株式会社に変更
37 年	9 月	東京都杉並区に第 1 号の営業所として杉並営業所を設置
39 年	3 月	横浜市戸塚区 (現横浜市瀬谷区) に横浜営業所を設置
39 年	8 月	横浜営業所を第 1 号の子会社として、横浜ムラキ部品株式会社を設立
39 年	10 月	石油元売会社の自動車関連用品販売指定業者として、販売を開始
52 年	11 月	共同購買事業並びに金融事業を主目的として、ムラキ部品協力事業協同組合 (現ムラキ協力事業協同組合) を設立
61 年	10 月	自動車部品、用品の小売及びフロントガラス等の修理を目的として、子会社株式会社ノーバス東京設立 (現株式会社テックコーポレーション)
平成 元年	4 月	サービスステーション向け販売子会社の全国的組織網の配置完了 商品の販売事業はすべて子会社に移管配置完了
元年	4 月	フォード車の販売を目的として、子会社株式会社フォードアルネット (旧山梨ムラキ自動車株式会社) を設立
2 年	4 月	本店所在地を東京都杉並区に移転し、商号をムラキ株式会社に変更
2 年	11 月	サービスステーション向け販売子会社 40 社を合併、これに伴い各合併子会社を営業所又は出張所とし、並びにムラキ協力事業協同組合から購買事業を譲受
4 年	3 月	埼玉県児玉郡神川町に関東物流センター設置
6 年	3 月	損害保険代理業、生命保険募集及び旅行業務を行っている有限会社ムラキエージェンシーを子会社化 (現株式会社ムラキエージェンシー)
7 年	11 月	日本証券業協会に株式を店頭銘柄として登録
16 年	12 月	日本証券業協会への店頭登録を取り消し、ジャスダック証券取引所に株式を上場
19 年	7 月	本店所在地を東京都多摩市に移転
19 年	11 月	設立 50 周年記念式典開催
22 年	10 月	ジャスダック証券取引所と大阪証券取引所の合併に伴い、大阪証券取引所 JASDAQ に上場
25 年	6 月	山梨ムラキ自動車株式会社清算結了
25 年	7 月	東京証券取引所と大阪証券取引所の統合に伴い東京証券所 JASDAQ (スタンダード)
28 年	4 月	関連会社である株式会社ミツワ商会を子会社化。
30 年	9 月	株式会社ムラキ・エージェンシー清算結了。



"HUMAN CAR LIFE"

We contribute to society through the creative "HUMAN CAR LIFE"



ムラキは「人が好き、車が好き」

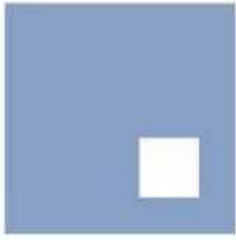
「ヒューマンカーライフの創造を通じ社会に貢献する」

ことを念じています

■ 企業理念

- ムラキは 「人が好き、車が好き」
「ヒューマンカーライフの創造を通じ社会に貢献することを念じています。」
- 経営ビジョン 「既存の商品、従来の販売領域を超えた、新ビジネスに挑戦します」
- 経営指針 ステークホルダーへの公約





SENSIBILITY&CREATIVITY

The organization and talents are constructed.



新しい可能性に対し、既成概念にとらわれず

消費者ニーズに対応する感性と創造性を備えた

組織と人材を構築します

■ ごあいさつ

当社の使命である 『カーケア提案』を強化推進いたします。

- 1 基本営業のステージアップ
- 2 顧客別カーケア提案の全国推進
- 3 仮説思考の戦略策定



当社グループの主力販売商品であるカーケア関連商品の販売先であるサービスステーション業界においては、エコカーの普及や今夏より燃料価格が高騰したことも重なって消費者の節約志向から買い控えは続いており、依然として厳しい経営環境が続いております。石油元売においては最大手であるJXTGエネルギーが2020年までに現在あるエッソ、モービルなどの3つのブランドをENEOSに統一することが発表されました。石油元売各社は統一ブランドによる販売施策の統合を図り、エコカーの普及によるガソリン需要の減少に備える動きが活発化し、トータルカーライフサポートへの取り組みがより鮮明となってきています。当社グループにおきましても、今後ブランドが統一化されることで市場環境への新たな可能性が広がると共に販売効率の向上も期待できます。

代表取締役社長

永井 清美



THE LEADING COMPANY

Overwhelming share to which the other companies is not permitted to follow



独自の流通経路がもたらす

同業他社の追随を許さぬ

リーディングカンパニーとして圧倒的なシェア

■ SSへの商品供給を主要業務として

■ SS販売取り引きシェア 25%

全国には約7万5千軒の自動車関連用品を販売する店舗があります。その内、45%以上を占めているのがSSです。

ムラキは全SSの30%にあたる約10,000ヶ所のSSを顧客に自動車関連商品の卸しと店舗の什器・備品および販促物を販売しています。また、メーカーより直接商品を仕入れることにより流通コストの削減を図っています。

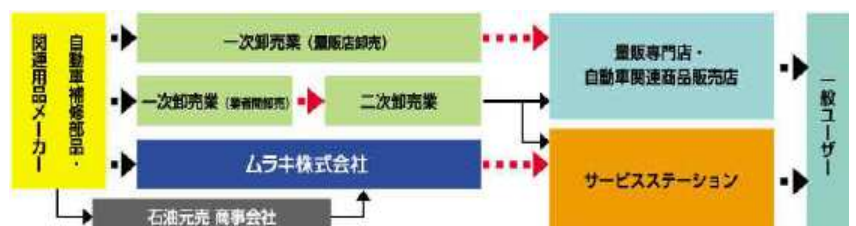
こうした販売店などと同様のダイレクトな流通経路は、効率的できめ細やかな商品供給を可能にしています。

この販売形態は当社独自のもので、同業他社の追随を許さぬリーディングカンパニーとして、圧倒的なシェアを誇っています。

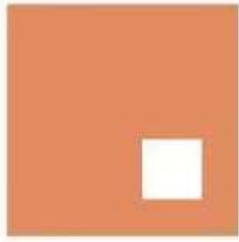
■ 石油元売会社との密接な提携

現在わが国には3社の石油元売会社がありますがムラキはその商事部門会社との間で「指定業者契約」または「代行店契約」を結んでいます。

契約は、各社の系列商事会社との個別契約になり、この契約締結により、系列の特約店(SS)に対して元売会社のマークの入った指定商品を卸し、また、元売会社の指定による什器・備品の供給を行う権利を保有しています。いわば元売会社とを結ぶパイプ役として、SSを核とするカーライフの発展・充実に大きく貢献しています。



※ 全国10,000ヶ所のSSをカバーしています



PROMPTNESS&CERTAINTY

Most of the whole country is covered.



日本全国を自社便による配送システムでカバーし
 迅速に、確実に商品をお届けする
 ネットワークを確立しています

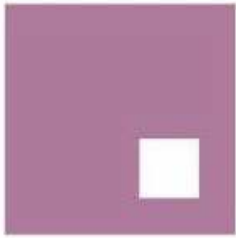
■ 迅速に確実に商品をお届け



北海道支店	南関東支店	九州支店
東北支店 青森出張所 八戸出張所 盛岡営業所 仙台営業所 山形出張所 郡山営業所	横浜営業所 小田原出張所 静岡営業所 沼津出張所 浜松営業所 甲府営業所	福岡営業所 佐賀駐在所 熊本駐在所 長崎駐在所 大分駐在所 鹿児島営業所
北関東支店 水戸営業所 土浦出張所 宇都宮営業所 高崎営業所 新潟営業所	中部支店 名古屋営業所 小牧出張所 津営業所 富山営業所 金沢営業所 福井駐在所	物流センター 関東物流センター (埼玉県児玉郡)
首都圏支店 川口営業所 松戸出張所 川越営業所 市原営業所 千葉出張所 東京営業所	西日本支店 大阪営業所 姫路駐在所 広島営業所 岡山駐在所 山口駐在所 高松営業所 松山出張所	

当社の販売領域は北海道、本州、四国、九州の全域に及び、沖縄へは他社便で商品供給を行っております。

営業マンは販売先でモバイル端末で受発注及び納品を行い商品在庫、販売実績を確認でき、本社ホストコンピューターにて、全国データの一元管理システムが構築されています。活動拠点には、約 150 台の営業車両が常駐してフル稼働をしています。全国の SS へ商品及び情報を迅速に又確実にお届けするネットワークを確立しております。



FOR RICH CAR LIFE

Commodity development to answer users' needs



豊かなカーライフを求めるエンドユーザーの
ニーズに応えるよう
ムラキの取扱商品も急速に拡大しています

■ 登録商品40,000点の多彩な品揃え

■ 顧客ニーズに対応した取扱商品構成

自動車保有台数の伸びとともに、一世帯当たりの自動車部品・自動車関連用品への家計支出も増えております。豊かなカーライフを求めるエンドユーザーに応えるよう、ムラキの取扱商品も急速に拡大し、総点数 40,000 点に達しております。これらは 8 分類と基本 4 商品に分ける事ができ、特に洗車関連用品やワックスなどの自動車ケミカル用品、オイルエレメントやワイパーブレードなどの自動車補修部品の販売構成比が大きくなっております。また、元売石油会社のマークの入った商品は、指定業者契約、代行店契約を締結している業者に限られており、営業の強みになっております。さらに最近では、消防法の改正により、SS で扱える商品の規制が緩和されたため、商品の多様化・多品目化がさらに進んでおり、ドライブやレジャーという範囲から一般家庭用品に至るまで、およそ“SS で売れる”商品なら何でも取り扱うようになってきております。



■ メーカーと共同で商品開発を

ムラキは商品開発にも、メーカーと共同で積極的に取り組んでいます。これも全国 10,000 ヶ所の SS をネットワークするムラキならではのマーケティング力がなせる業といえます。

SS の営業活動をきめ細かくサポートすることにより、エンドユーザーであるオーナードライバーの志向やニーズを的確に把握し、数々のヒット商品を生み出しています。

また最近では、環境問題、あるいは交通安全対策といった社会的テーマを反映した商品の開発にも力を入れております

石油元売会社と緊密な連携によりきめ細かく対応



COMPLETELY SUPPORT

An adequate sales strategy is planned to your company.



的確な販売計画を企画立案、提案をし

ツールや景品、人員などを提供することで

SSを全面的にバックアップ

■ 常に追求するサービス

- MSP-Digital は、2013年から始まった、ムラキプロジェクトの『快適新空間』の究極に位置する事業です。SSのインフラを整え、且つ、カーケア収益改善の一助となる、28年度ムラキオリジナルのパッケージプランです。今後、展開手法を確立し、接点を拡大することで、ムラキの収益構造が大きく変化する可能性を秘めています。また、SS業界初の試みにより、ユーザー・SS・ムラキを『つなぐ』ことで様々なシナジーを生み出すことも期待できます。そしてMSP-Digitalは今後、新たな進化をお約束します。

是非ご期待ください。

