

サイネージ紹介ビデオ HPで導入効果を体感

ムラキ

ムラキは、新販促ツールのデジタルサイネージ「MSP-IDigital 1 (デジタル)」について、同社ホームページにプロモーションビデオを掲載して導入検討を促している。放映コンテンツ制作を含めた「オールインワンパッケージ」が特徴の同製品について、六

分超の動画でわかりやすく紹介する。

製品開発にあたりモニタリング協力した全国三十SSの事例を紹介。設置前・後のセールスルーム風景を写真で比較し、来店客の反応をSS現場で聞いた。「サイネージによって動線が変わり顧客が陳列商品を見るようになった」や「店内の雰囲気明るくなった」な

どの評価がある。

放映コンテンツの一部もビデオ内で視聴できる。カーケア収益向上を目的としたメッセージ性の高いコンテンツについて、顧客目線で導入効果を体感できるように配慮している。同社はまず基本パッケージとして、六コンテンツ(オイル・洗車・車検・バッテリー・タイヤ)のいずれか三コンテンツを選び、シーズンごと四回入れ替えて年間十二コンテンツ放映を提案している。