



フィンシート各種

SS意見反映の「お手軽サインージ」

デザイン性高い専用シート

ムラキ

ムラキは新販促ツール「MSPiZero(ゼロ)」を提案強化しているが「既報、全面フルLEDの板面発光パネルに差し替えて使用するのが「フィンシート(MSPiZero専用シートフィルム)」。多彩なデザインで季節商材のPRなどに威力を発揮すると強調する。

すでに「車検の予約受付中」や「手洗い洗車受付中」のほか、オイル交換、タイヤ、キズ・ヘコミ直し、バッテリー点検、ワイパー交換・点検に関する基本的な十六種類のフィルムを用意。導入後すぐに効果的な商品

PR活動が可能だが、S側の要望に応じてデザインのカスタマイズ、店舗ごとオリジナルのデザイン作成なども可能だ。

デザインのカスタマイズは、SSの店頭販促物支援を多く手がけてきた同社の得意分野でもあり、積極的に提案していく。

同社がMSPiZeroを「お手軽サインージ」と表現するのは、軽量で動かしやすく高価にならない本体で、またSS

になじみのあるポスター・チラシを張り替える感覚で使える利便性を強調しているため。デジタルとアナログの中間的な手法と位置づけ、訴求力を高めるフィンシートのデザインに力を入れる。

同社は「これまで車検

と同時に、スタッフ側のモチベーションが上がる相乗効果が出た。やはり商品告知が店頭で重要と考えたが、SS側からは低価格かつ従来型のコンテナ利用や使い勝手性にも配慮してほしいとの声が多かった」と話す。

そこで生み出したのがLEDパネルと専用シートの組み合わせで、低価格ながら高い視認性とデザイン性を両立した。従来以上に効果的な商品PRができる。同社は「お手軽サインージ」のでき栄えに自信を見せる。